**El rincón del foráneo  
Use-Case: Registrar**

# Brief Description

Permitirá que el cliente y el vendedor proporcionen datos necesarios para poder crear de manera correcta su cuenta.

# Actor Brief Descriptions

## <Actor 1 Name>

Cliente/Vendedor: se dará de alta para obtener una cuenta.

# Preconditions

<pre-condition 1>

El correo debe ser válido.

Contar con un número telefónico existente.

# Basic Flow of Events

| Acciòn del autor | Respuesta del sistema |
| --- | --- |
| 1.- Ejecutar la aplicaciòn | 2.- Inicio de la aplicaciòn |
| 3.- Rellenar el formulario de registro | 4.- Validar los campos |
| 5.- Registrar al cliente/vendedor dándole clic a la opción de Registrar. | 6.- Almacenar los datos en la base de datos, así como redireccionar a la ventana de inicio del cliente/vendedor |

# Alternative Flows

## Ingresar mal un tipo de dato (Correo)

Si en el paso 3 el autor no ingresa el formato correcto del correo.

| Acción del autor | Respuesta del sistema |
| --- | --- |
| 1.- El autor no rellenó correctamente el campo (Correo) y da clic en Registrar. | 2.- Los cambios no serán guardados y se mostrará una ventana de error. |

**5.2 El autor cancela su registro**

Si en el paso 5 da clic en cancelar

| Acción del autor | Respuesta del sistema |
| --- | --- |
| 1.- El autor da clic en Cancelar | 2.- El sistema borrara los datos ya ingresados en los campos del formulario, así como redireccionar a la ventana principal. |

# Subflows

No aplica.

# Key Scenarios

## <scenario 1>

El cliente/vendedor agregó correctamente los datos necesarios para poder hacer el registro correctamente.

## <scenario 2>

El cliente/vendedor decide no registrarse, seleccionando el botón de *Cancelar,* el sistema nos mandará a la ventana principal de la aplicación.

# Post-conditions

## <post-condition 1>

## El sistema nos mandará a la pantalla principal de la aplicación dependiendo del tipo de usuario que se loguea.

# Special Requirements

<special requirement 1>

Guardar la información nueva en la base de datos.